CEAUN

BRUTĂRIE CU MAIA · BRAȘOV

Ghid de brand

Versiunea 1 · 2026 · Concept Optical Design · brand fictiv

U-ul e ceaunul.

Pâinea cu maia se coace cel mai bine într-un ceaun de fontă, cu capacul pus: aburul rămâne înăuntru, aluatul crește, apoi capacul se ridică și coaja se rumenește.

Numele brutăriei e chiar unealta. Așa că n-am desenat pâine, spic sau bonetă. Am luat litera U din CEAUN și am făcut-o ceaun: corpul greu, două urechi scurte, capacul ridicat. Spațiul dintre capac și oală e aburul.

Logo-ul se citește întâi ca nume. Ceaunul îl vezi la a doua privire și apoi nu-l mai poți nevedea.



Versiunile logo-ului



PRINCIPAL: ORIUNDE SE POATE



VERTICAL: SPAȚII ÎNGUSTE



SEMN: AVATAR, ȘTAMPILĂ, FAVICON



ORIZONTAL: FIRMĂ, ANTET, SITE



NEGATIV PE FONTĂ

Spațiu și mărime minimă



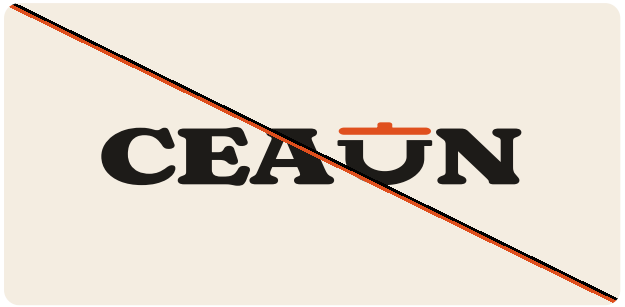
Zona liberă din jurul logo-ului e cât lățimea unui perete al ceaunului (x). Nimic nu intră în ea: nici text, nici marginea foii.

Mărime minimă
Logo principal: 30 mm lățime în tipar, 140 px pe ecran. Semnul: 6 mm, 16 px (favicon).

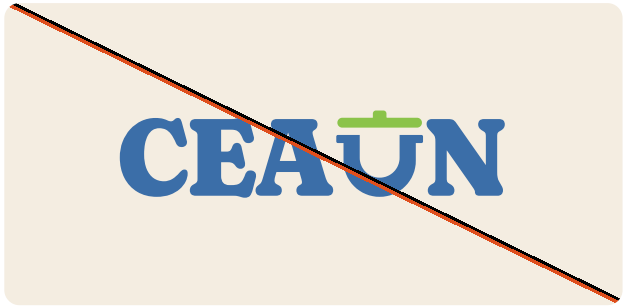
Sub 30 mm folosești semnul sau wordmark-ul fără descriptor.

U-ul nu se înlocuiește cu un U de font. Fără ceaun, logo-ul e doar un cuvânt.

Ce nu facem



NU-L ÎNTINDE



NU SCHIMBA CULORILE



NU-L ROTI



FĂRĂ UMBRE ȘI EFECTE



NU-L SCRIE CU FONTUL



NU PE FOND AGITAT

Culori

Jar

HEX #E0501E
RGB 224, 80, 30
CMYK 0 64 87 12
Culoarea principală. Fonduri mari, capacul din logo, butoane.

Fontă

HEX #1D1B18
RGB 29, 27, 24
CMYK 0 7 17 89
Negrul casei, cald. Litere, text, fonduri de noapte.

Făină

HEX #F4EDE1
RGB 244, 237, 225
CMYK 0 3 8 4
Fondul de zi. Hârtie, pungi, pagini.

Maia

HEX #F2C14E
RGB 242, 193, 78
CMYK 0 20 68 5
Accent rar: etichete „azi”, stickere, semne mici.

Coajă

HEX #5A2E1B
RGB 90, 46, 27
CMYK 0 49 70 65
Text pe kraft, ilustrații, detalii de ambalaj.

Proporție pe o aplicație: Jar și Făină cât mai mult, Fontă pentru litere, Maia doar ca punct. CMYK orientativ, de verificat pe probă.

Litere

FRAUNCES BLACK · SOFT 100 · TITLURI

Coajă și abur.

INSTRUMENT SANS · TEXT

Pâine albă cu maia
Secară cu chimen

Titlurile sunt scurte și spuse ca la tejghea: „Capacul jos. Apoi sus.” Textul e la persoana întâi plural, fără superlative și fără „artizanal” la fiecare rând. Spunem ce facem, nu cât de buni suntem.

Sistemul grafic



TĂIETURILE: MODELUL CASEI

Loviturile de lamă de pe coajă. Ce nu intră în logo trăiește aici: pe pungi, pe hârtia de împachetat, pe margini.



CAPACUL ÎN JAR

Pe fondurile închise și deschise, capacul rămâne Jar. Pe fond Jar, capacul trece în Făină.



BARA-CAPAC

O bară groasă cu capete rotunde, ridicată deasupra unui titlu, e capacul folosit ca separator.