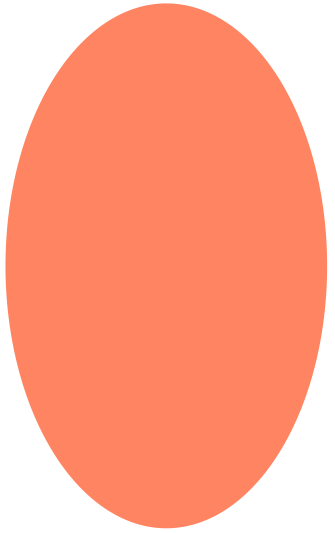
albastru
DENTAL

Ghid de brand

Cum folosim semnul, culorile și literele, ca orice afiș, fișă sau postare să pară scrisă de aceeași clinică.



Spune a.

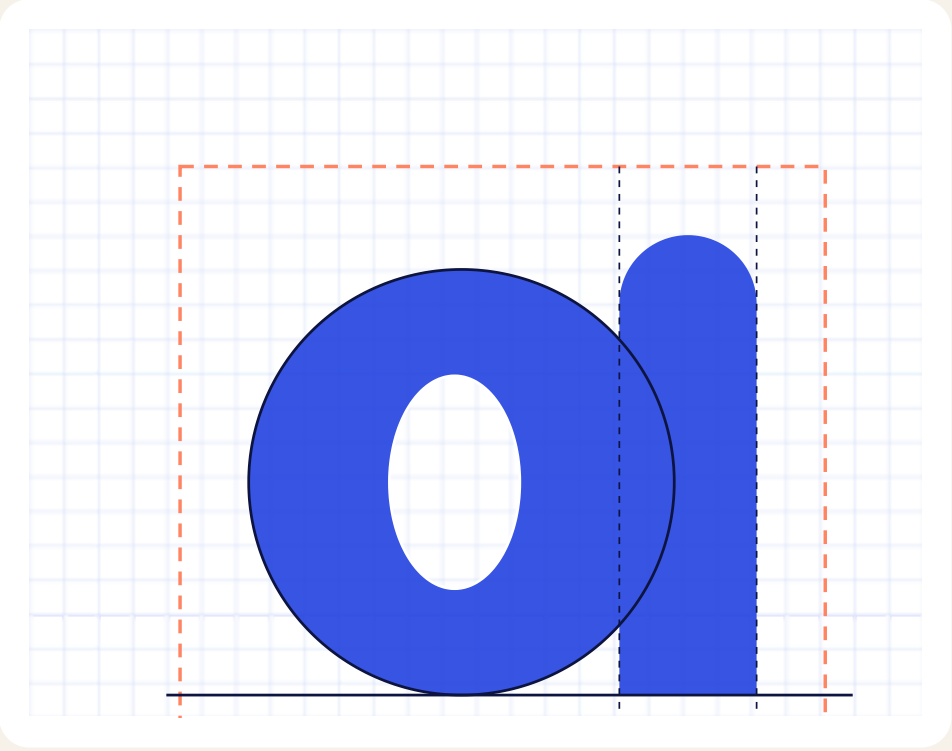
La stomatolog, toată lumea aude aceeași frază: „deschide gura, spune a”. Copilul de patru ani, părintele, bunica. Marca pornește din momentul ăsta comun.

Semnul e un „a”, prima literă din **albastru**. Golul literei e desenat ca o gură deschisă, nu ca un dinte. Nu descriem stomatologia, o spunem. De aceea logo-ul nu are dinte, zâmbet, periuță sau cruce.

Familia apare în sistem, nu în logo: „a”-uri mari și mici, unul lângă altul, ca o familie la coadă la control.



Semnul, pe grilă



Grila: 200 de unități. Disc cu raza 62, tija lată de 40 cu capăt rotund, oval de 38 × 62. Tija trece puțin peste disc, ca la literele desenate, ca să nu pară lipită.

Zona de protecție (linia punctată caisă): cât lățimea tijei, pe toate laturile. Acolo nu intră text, margini sau alte semne.

Mărimea minimă: logo-ul orizontal 30 mm lățime tipărit / 140 px pe ecran. Sub atât folosești doar semnul (minim 5 mm / 16 px).

Favicon: fișierul separat *favicon.svg*, cu semnul mărit în pătrat.

Ce logo, unde



Orizontal, color. Prima alegere: site, antet, firmă.



Vertical. Spații înalte, ușă, roll-up.



Semn și iconiță. Avatar, aplicație, favicon, broderie mică.



Mono negru. Ștampilă, fax, gravură.



Mono alb. Pe Noapte sau pe fotografie închisă.



Pe albastru. Alb integral, fără caisă.

Șase greșeli



Nu-l întinde.



Nu-l roti.



Nu schimba culorile.



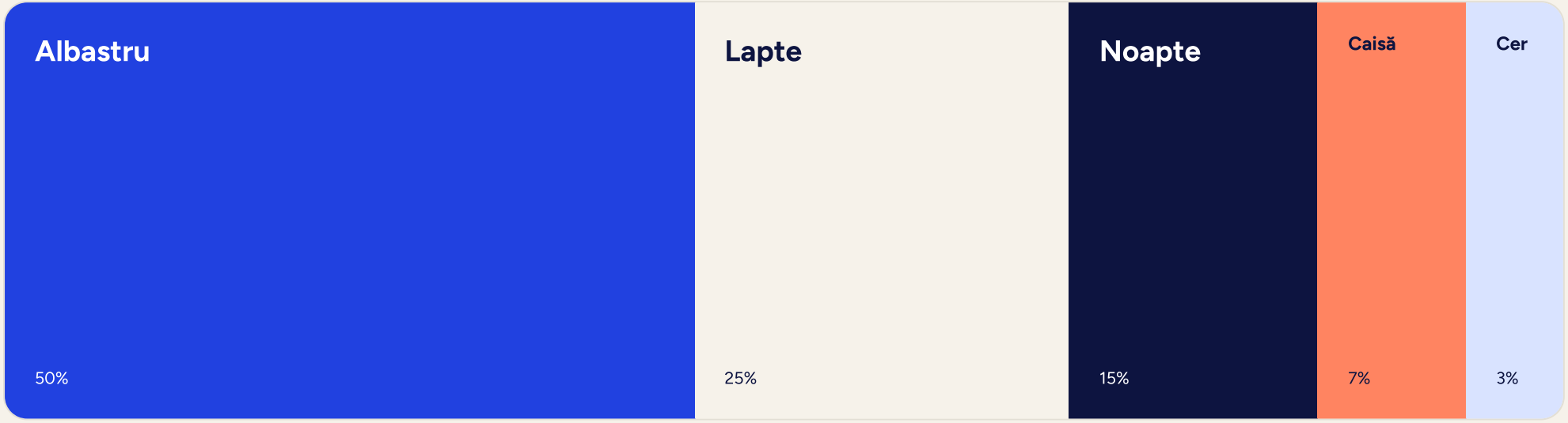
Fără umbre și contururi.

Nu pe fond fără contrast.



Nu desena dinți lângă el.

Albastru, din plin



Albastru · #2141E0 · RGB 33 65 224 · CMYK 88 72 0 0 · ≈ 2728 C

Lapte · #F6F2EA · RGB 246 242 234 · CMYK 2 3 7 0

Noapte · #0D1440 · RGB 13 20 64 · CMYK 100 92 35 50 · ≈ 2765 C

Caisă · #FF8461 · RGB 255 132 97 · CMYK 0 58 62 0 · ≈ 1625 C

Cer · #D9E3FF · RGB 217 227 255 · CMYK 14 9 0 0 · ≈ 2706 C

CMYK și Pantone sunt orientative: se confirmă pe evantai și la proba de tipar.

Albastrul nu e „albastru medical" deschis. E plin, aproape cobalt, și ocupă jumătate din orice material. Lapte ține locul albului de spital. Caisa e doar accent: gura semnului, un punct, un buton. Nu se scrie text mic cu caisă.

Contrast: alb pe Albastru 7,3:1 · Albastru pe Lapte 6,4:1 · Noapte pe Lapte peste 15:1.

Două familii, atât

TITLURI · BRICOLAGE GROTESQUE 800

**Spune a.
Toată familia.**

Doar de la 18 pt în sus. Interlinie strânsă (0,95), spațiere -2%. Cu literă mică la început de idee, ca în logo, sau propoziție normală. Niciodată toate majuscule.

TEXT · FIGTREE 400 / 600 / 700

Programarea pentru toată familia

Venim în aceeași după-amiază, pe rând. Cel mic stă întâi în brațele părintelui, apoi singur în scaun, dacă vrea.

Figtree 10 pt / 1,55 · etichete 8 pt, majuscule, spațiere 20%

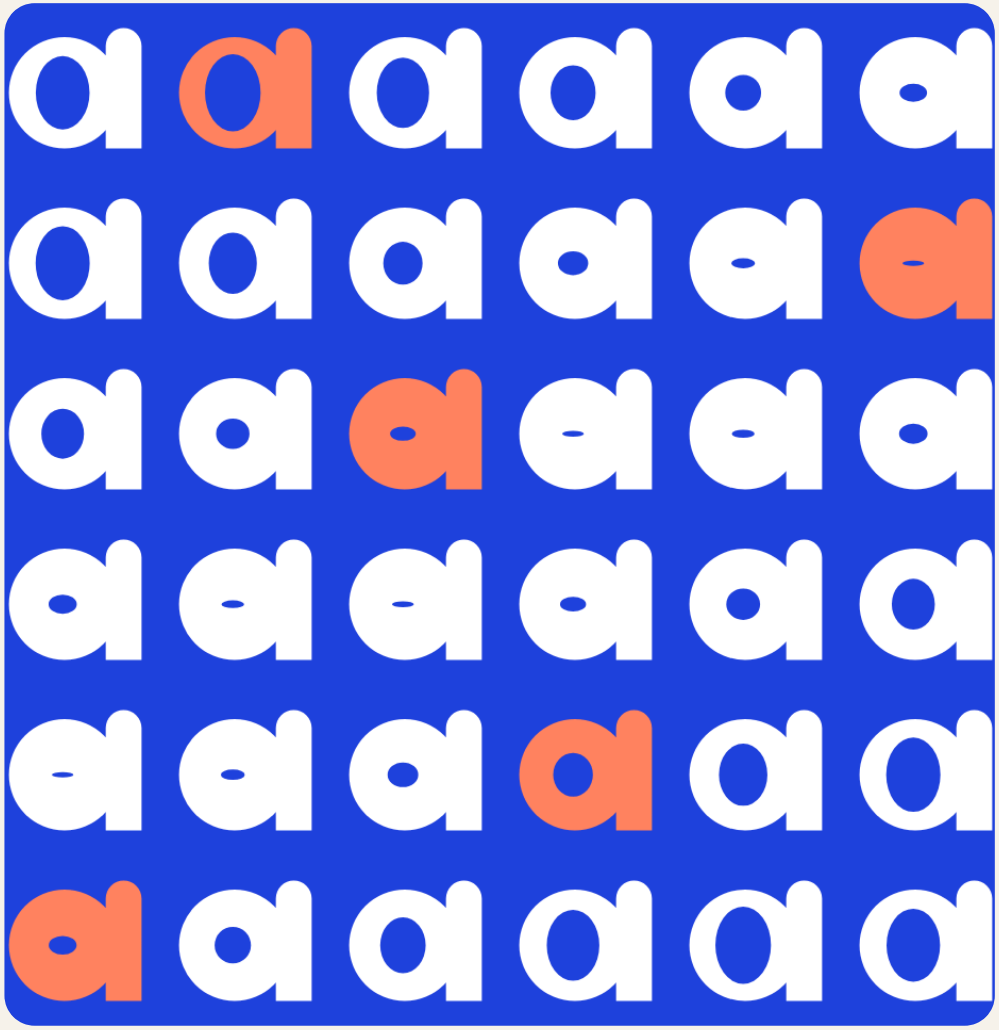
Telefonul, mailul și prețurile (pe fișe) mereu în Figtree. Ambele fonturi au licență SIL OFL 1.1 și ș, ț corecte (cu virgulă).

Volumul lui „a”

Același semn, cu gura deschisă puțin sau tare. Pus în grilă, gurile se deschid după un val: așa se recunoaște clinica și fără logo.

Se schimbă doar gura, între 6 trepte. Semnul nu se rotește și nu se deformează. Cam unul din șapte poate fi caisă. Pattern-ul vine în trei fonduri: Albastru, Lapte, Noapte (fișierele din *10-sistem*).





Familia de „a”

Semnul se folosește și ca formă de sistem: „a”-uri mari și mici, așezate pe aceeași linie de bază, ca o familie la rând. Mereu drepte, niciodată rotite. Maxim patru pe o pagină.



Da: „Prima vizită e doar o privire.” · „Venim pe rând, nu pe fugă.” · „Spune a.”

Nu: „Zâmbetul tău perfect începe aici!” · „Tehnologie de ultimă generație” · „Experiență de neuitat”

Scurt, la persoana a doua, ca la recepție. Fără promisiuni de rezultat, fără superlative, fără prețuri în postări.