Donița

Ghid de brand

Fermă de lapte cu magazin · Vatra Dornei · ediția 1, 2026

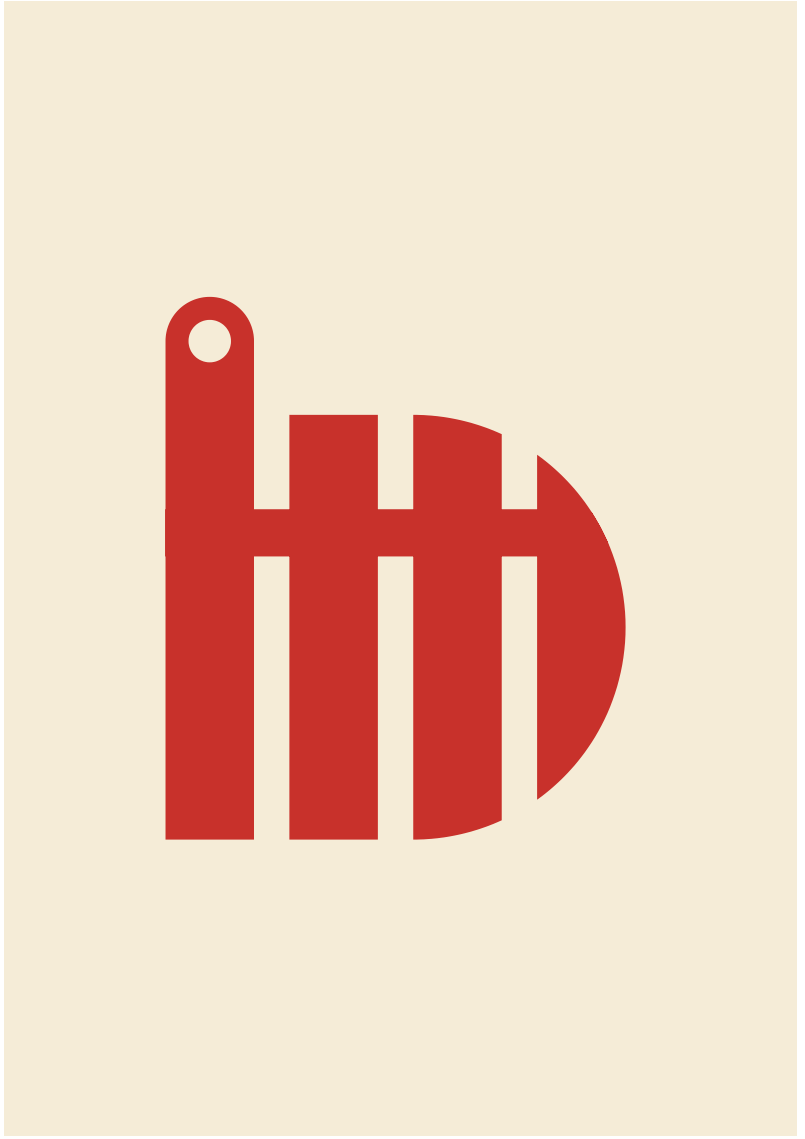
Concept Optical Design · brand fictiv

Laptele de azi, de la poartă.

Donița e vasul de lemn în care se mulge. Din el am făcut semnul: litera D construită din doage, legate de un cerc, cu doaga din stânga ridicată în toartă, cum o au donițele de la Dorna.

Nu am pus vaca, muntele sau picătura de lapte: le au toate lăptăriile. Am pus numele și gestul de dimineață al fermei. Semnul se citește întâi ca un D, apoi ca o doniță.

Strategia, într-o propoziție: o fermă mică din Vatra Dornei care vinde la poartă laptele muls în aceeași zi, fără drumul lung prin depozite.

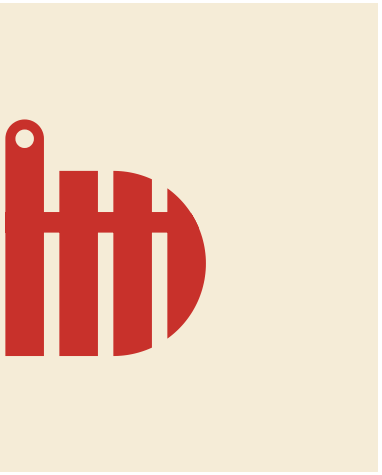




Principal · orizontal



Vertical



Semnul



Pe roșu

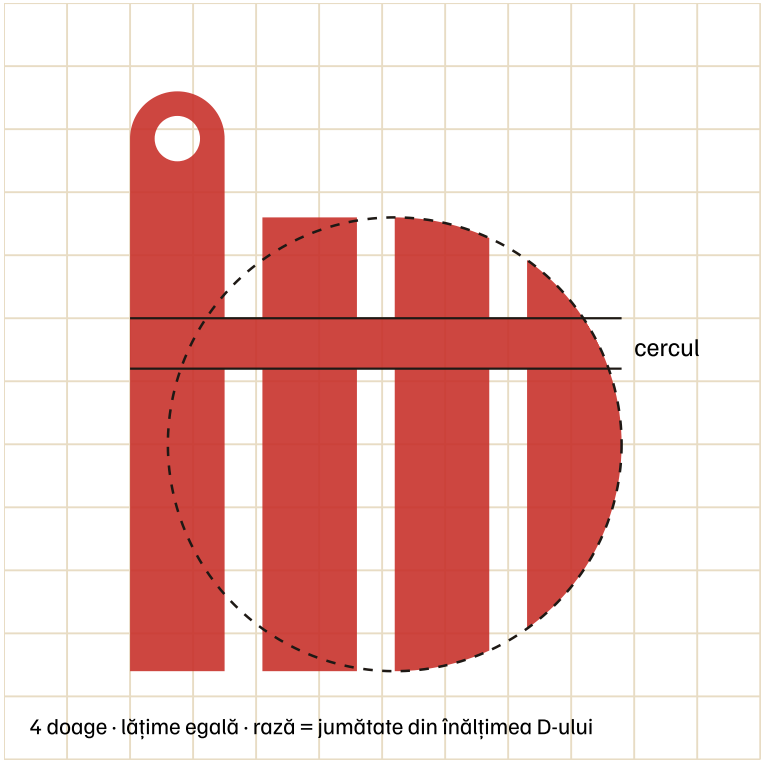


Mono alb



Iconița (sub 24 px)

Folosește versiunea orizontală oriunde încape. Verticala e pentru ambalaje înalte și ștampile. Semnul singur apare doar unde numele e deja aproape (firmă, uniformă, social). Sub 24 px folosești iconița, cu trei doage în loc de patru.



4 doage · lățime egală · rază = jumătate din înălțimea D-ului



Spațiul liber din jurul logo-ului e cât lățimea unei doage (linia punctată). Acolo nu intră text, margini sau alte semne.



min. 30 mm / 120 px



semn 9 mm / 32 px



iconiță 16–24 px



Nu îl rotești.



Nu îl întinzi și nu îl strivești.



Nu îl faci verde, albastru sau în alte culori.



Fără umbre, contururi sau efecte.



Nu rescrii numele cu alt font.



Nu îl pui pe fundaluri agitate sau pe unt cu roșu.

Roșu de ștergar

#C8312B
RGB 200, 49, 43
CMYK 0 · 76 · 79 · 22

Smântână

#F5ECD7
RGB 245, 236, 215
CMYK 0 · 4 · 12 · 4

Negru de cojoc

#1E1915
RGB 30, 25, 21
CMYK 0 · 17 · 30 · 88

Galben de unt

#F2C14E
RGB 242, 193, 78
CMYK 0 · 20 · 68 · 5

Lemn de molid

#9C6A3C
RGB 156, 106, 60
CMYK 0 · 32 · 62 · 39

Lățimea fiecărei culori arată cât din ea folosim. Smântâna e fundalul, roșul e vocea. Galbenul de unt apare rar, ca o bulină. CMYK-ul e orientativ: se confirmă cu proba tipografiei. Roșul nu stă pe negru.

Fraunces · 800 · Soft 100

Caș de azi, urdă de ieri.

Titluri, nume de produse, prețuri de raft mari.

Familjen Grotesk · 400 / 600

Aa Ăă Ââ Îî Șș Țț
0123456789

Textul de lângă titluri, ingredientele de pe etichetă, telefonul și adresa. Minimum 7 pt pe hârtie și 15 px pe ecran.
Titlurile se scriu ca propoziții, nu cu majuscule. Fără litere spațiate larg: ferma vorbește normal.

H1

Fraunces 800, 1,0

H2

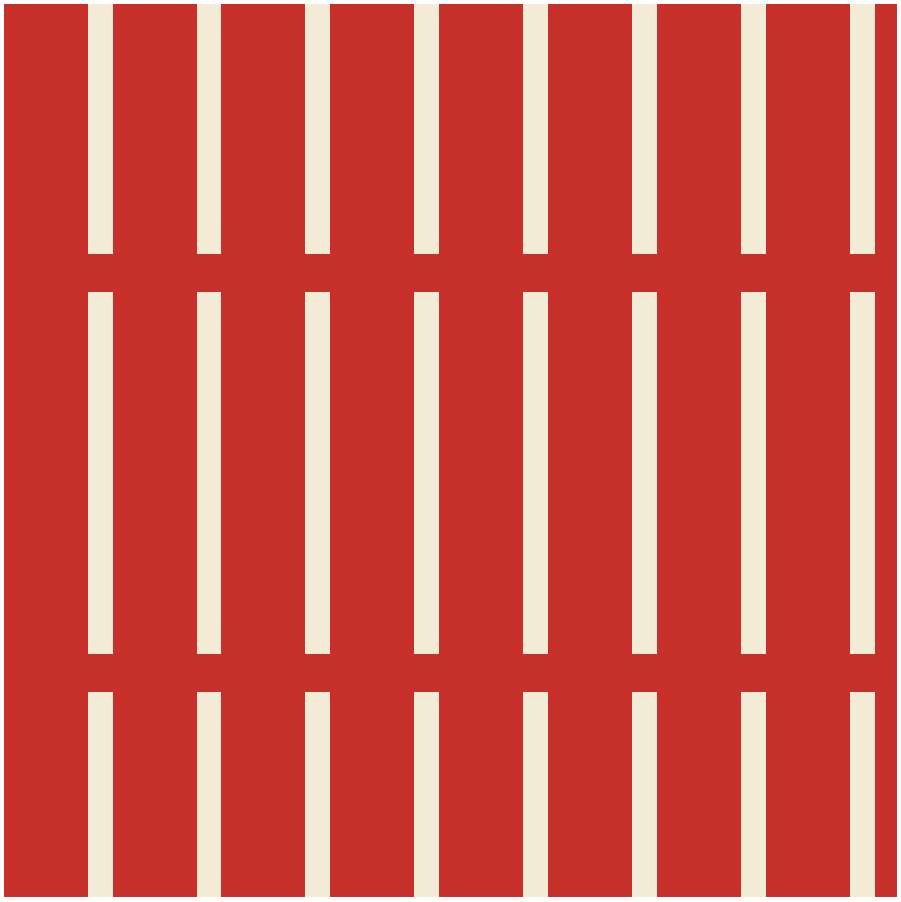
Fraunces 800, 1,1

Subtitlu

Familjen 600, 1,3

Text curent

Familjen 400, 1,5



Doagele sunt modelul grafic.

Dungi verticale de lățime egală, prinse de unul sau două cercuri. Le folosești pe ambalaj, pe firmă, pe uniformă și ca bandă pe hârtii. Nu le rotești în diagonală și nu le faci de grosimi diferite.

Cum vorbim

Ca la poartă: scurt, cu ziua și cu produsul. „Avem caș de azi.” „Smântâna s-a terminat, mâine la prânz iar.” Fără „produse premium”, fără „tradiție autentică”.

Muls azi

Unt de vineri

Adu sticla înapoi

Donița

În brand pack mai găsești

Logo-ul în SVG și PNG, culorile și fonturile, cartea de vizită de tipar, semnătura de mail, șabloanele de social, antetul și aplicațiile: firma de la poartă, sticla și borcanul, punga, șorțul, duba.

Str. Exemplu nr. 1, Vatra Dornei
+40 7XX XXX XXX · salut@donita.ro

Brand fictiv, creat de Optical Design ca studiu de portofoliu. Datele de contact sunt de probă.